

POLICY DI SOSTENIBILITÀ

UN FESTIVAL ECOSOSTENIBILE

> Progetti di buone pratiche green

Mosaico Danza



Introduzione

La sostenibilità è un valore centrale per Mosaico Danza. Come gestori di uno spazio culturale, promotori di residenze artistiche e organizzatori di un festival di danza, riconosciamo la nostra responsabilità nel contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale, alla promozione della giustizia sociale e al rafforzamento di pratiche culturali sostenibili.

Questa policy stabilisce i nostri impegni, obiettivi e principi guida per integrare la sostenibilità nelle nostre attività quotidiane e nei nostri progetti futuri.



Figura 1. il nuovo Living Lab di Mosaico Danza, centro di residenze artistiche in natura (Campus Open Air) finanziato con PNRR e vincitore del bando Torino, Che Cultura

1. Visione e Obiettivi

Visione

Noi di Mosaico Danza puntiamo a una trasformazione etica ed ecologica. Vogliamo diventare un punto di riferimento per una cultura sostenibile, impegnata a generare un impatto positivo, tangibile e duraturo sull'ambiente, la comunità e le generazioni future. Questo lo facciamo tramite le nostre scelte, sia quotidianamente in ufficio, che tramite la programmazione e progettazione artistica.

Mosaico Danza immagina un mondo più equo, verde e inclusivo, dove l'arte performativa diventa non solo una forma di espressione, ma un potente strumento di trasformazione sociale e innovazione culturale. Crediamo che la bellezza dell'arte risieda nella sua capacità di risvegliare consapevolezza, generare nuove prospettive e di stimolare cambiamenti.

Desideriamo portare l'arte performativa fuori dalla città, in luoghi naturali non convenzionali, creando occasioni di dis-conneSSIONE con il digitale e ri-conneSSIONE con l'ambiente.



Figure 2. produzione di carta seme artigianale riciclando la carta usata in ufficio per la creazione di merch e gadget destinati al pubblico.

Azioni

L'Associazione Mosaico Danza ha cercato di capire come fare propria l'emergenza ambientale, tema ogni giorno più attuale che richiede un investimento sia da parte dei cittadini e, soprattutto, da parte di Enti, Aziende e Associazioni, anche per attivare azioni che **COMPENSINO L'INQUINAMENTO CHE GENERIAMO** con le nostre iniziative. Allontanando l'idea che siano gli artisti a dover modificare la loro poetica, creando spettacoli ad hoc sul cambiamento climatico da inserire nel nostro cartellone al fine di sensibilizzare il nostro pubblico alle problematiche ambientali, abbiamo scelto di agire direttamente. Ci siamo messi in prima linea nella lotta all'inquinamento andando a **INVESTIRE** in progetti green. Per farlo il team del Festival ha intrapreso un'attenta indagine di mercato, confrontato diverse piattaforme che al centro mettessero l'ambiente e la riduzione dell'inquinamento. Abbiamo fatto così la nostra scelta #green: i ricercatori e gli scienziati hanno dimostrato che per salvare il pianeta ogni abitante della terra dovrebbe piantare un albero. Noi abbiamo deciso di cominciare da qui. Così abbiamo incontrato gli organizzatori di **TREEDOM, BIORFARM** e **4OCEAN** che appoggiano gli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)*, una raccolta di 17 obiettivi globali stabiliti dal Programma di Sviluppo delle Nazioni Unite per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire prosperità per tutti nell'ambito di una nuova agenda per lo sviluppo

sostenibile.

TREEDOM e BIORFARM presentano tra i loro scopi quelli di riassorbire la CO₂, aumentare le zone verdi e incentivare il lavoro dei piccoli contadini e agricoltori in Italia e nel mondo. Tutti gli alberi fanno bene all'ambiente: assorbono CO₂, emettono ossigeno, favoriscono la biodiversità e molto altro. Nello specifico BIORFARM sostiene piccole aziende agricole italiane aiutando i contadini e invitando i cittadini ad adottare uno e più alberi da frutta. TREEDOM sostiene la piantumazione di alberi in Asia, Africa, Sud America e Italia, contribuendo al raggiungimento di 10 Obiettivi per garantire un futuro sostenibile. Tutti gli alberi piantati con il progetto di TREEDOM GREEN START hanno vari scopi: il miglioramento del suolo, l'uso delle foglie come mangime per il bestiame, il consumo dei frutti, l'utilizzo per la medicina tradizionale, il ripopolamento di varie specie animali e la protezione dal vento riducendo così l'evaporazione dell'acqua dal suolo.



Obiettivi Principali

1. Energia e Risorse

Ridurre l'impronta ecologica delle nostre attività attraverso pratiche di risparmio energetico, mobilità green, gestione efficiente dei rifiuti e utilizzo di materiali eco-compatibili.

- Obiettivo: Ridurre il consumo energetico del 20% entro il 2027.
- Azione: Installare pannelli solari e sistemi di monitoraggio dei consumi entro la fine del 2026
- Azione: Calcolare le emissioni di CO₂ residue per la realizzazione del festival entro la fine 2026

2. Mobilità

Favorire l'uso di trasporti sostenibili da parte del pubblico e degli ospiti del festival, contribuendo alla riduzione delle emissioni legate agli spostamenti. Vogliamo incoraggiare soluzioni a basso impatto ambientale come la bicicletta, il carpooling e i mezzi pubblici, offrendo incentivi per facilitare queste scelte.

- Obiettivo: Promuovere modalità di trasporto sostenibili per il pubblico.
- Azione: Offrire incentivi per l'uso di biciclette e trasporti pubblici.

- Fornire indicazioni chiare su come raggiungere le location del festival con i mezzi pubblici sul sito e sui canali social.

3. Rifiuti

Ridurre la quantità di rifiuti prodotti durante il festival attraverso scelte sostenibili in ogni fase della progettazione e produzione. Puntiamo a privilegiare il riuso, il riciclo e l'eliminazione del superfluo, utilizzando materiali a basso impatto e riducendo la dipendenza da risorse non rinnovabili.

- Obiettivo: Diminuire i rifiuti del 35% entro il 2027.
- Azione: Introdurre politiche di riuso e noleggio per scenografie e materiali.
- Azione: diminuire il cartaceo passando al digitale ogni volta che è possibile.

4. Cibi e Alimenti

Proporre un'offerta gastronomica etica, locale e sostenibile, che rispecchi i valori ambientali e sociali del festival. Le scelte alimentari possono essere un forte messaggio culturale, ed è per questo che preferiamo fornitori a km 0, opzioni vegetariane e materiali compostabili.

- Obiettivo: promuovere un'alimentazione sostenibile
- Azioni: offrire menù vegetariani con opzioni vegane, prediligendo prodotti locali a km 0 e biologici.
- Azioni: utilizzare piatti e posate compostabili, bicchieri riutilizzabili



Figure 3. humus di ceci e menta aromatizzato ai fiori eduli. Preparato in occasione di un aperitivo interplay.

5. Inclusività

Favorire l'inclusività e l'equità sociale nelle nostre pratiche culturali, sostenendo la diversità culturale, il coinvolgimento attivo delle comunità locali e il rispetto per tutte le forme di espressione artistica, promuovendo il dialogo interculturale e l'accesso universale alla cultura. Garantire la parità di genere, sia a livello di team

interno che nella programmazione artistica, attraverso la promozione di una leadership femminile e la creazione di opportunità per artisti e professionisti di ogni genere.

- Obiettivo: Coinvolgere attivamente comunità marginalizzate.
- Azione: Creare progetti di danza di comunità specifici per gruppi vulnerabili (nello specifico attivare progetti di arte partecipativa gratuiti rivolti ai seguenti target: fascia 11-14 e 15-18 anni, donne, queer)
- Azione: avere almeno il 50 % di coreografe donne nella programmazione artistica e nel team organizzativo interno

6. Accessibilità

Incrementare l'accessibilità nelle strutture ricettive, migliorando i servizi per persone con disabilità e creando ambienti accoglienti e inclusivi per tutti i partecipanti, affinché nessuno venga escluso dalla fruizione delle nostre attività.

- Obiettivo: Rendere il festival più accessibile a persone con difficoltà motoria
- Azione: Mappare i luoghi del festival e includere sul sito le indicazioni su accessibilità, servizi disponibili e descrizioni specifiche (bagni, parcheggi)

7. Cultura Ambientale

Sensibilizzare artisti, pubblico e partner attraverso eventi, workshop e comunicazioni dirette sui temi della sostenibilità, incoraggiando pratiche ecosostenibili e l'adozione di comportamenti responsabili in ogni ambito della nostra attività.

- Obiettivo: sensibilizzare la comunità e diffondere buone pratiche ambientali.
- Azione: Creazione di una sezione dedicata sul sito.
- Azione: Attraverso la partnership con l'Università di Agraria, organizzare talk e coinvolgere esperti del settore nella nostra programmazione.

8. Formazione

Crediamo che la sostenibilità debba essere parte integrante della cultura organizzativa. Per questo vogliamo che tutto il nostro team, dai collaboratori ai volontari, sia consapevole delle pratiche green adottate dal festival e formato per applicarle concretamente.

- **Obiettivo:** avere un team dell'Associazione che sia informato sulle pratiche e azioni di sostenibilità
- **Azione:** Prevedere una formazione a tutto lo staff e i volontari sulle politiche di sostenibilità di Interplay e Mosaico danza

2. Principi Guida

1. **Responsabilità ambientale:** Ridurre le emissioni di carbonio, gestire i rifiuti in modo sostenibile, adottare energie rinnovabili, sensibilizzare il pubblico.
2. **Inclusione sociale:** Garantire l'accesso alle nostre iniziative a un pubblico diversificato, abbattendo barriere fisiche, economiche, geografiche e culturali.
3. **Collaborazione:** Lavorare con artisti, pubblico, fornitori e comunità locali per costruire un futuro più sostenibile.
4. **Trasparenza:** Comunicare apertamente i progressi, le sfide e i risultati ottenuti nel percorso verso la sostenibilità.

3. Aree di Azione

3.1 Gestione degli Spazi

- Ottimizzare i consumi energetici con tecnologie efficienti e fonti rinnovabili.
- Implementare sistemi per il risparmio idrico.
- Favorire l'uso di materiali riciclabili e sostenibili per gli allestimenti.
- Introdurre la raccolta differenziata in tutti gli spazi.

3.2 Residenze Artistiche

- Sensibilizzare gli artisti sull'uso responsabile delle risorse.
- Offrire strumenti e supporto per creare opere che promuovano temi legati alla sostenibilità.
- Favorire residenze artistiche che abbiano un impatto ambientale minimo.
- Creare un dialogo tra artisti in residenza e la comunità.

3.3 Festival di Danza

- Incentivare l'utilizzo di trasporti pubblici e sostenibili per il pubblico e gli artisti.
- Ridurre l'uso di plastica monouso e promuovere alternative ecologiche.
- Collaborare con fornitori locali e sostenibili per catering, merchandising e materiali promozionali.
- Accessibilità economica tramite scontistica sui biglietti per determinate categorie.



5. Comunicazione e Coinvolgimento

La sostenibilità deve essere anche una pratica condivisa, per questo è fondamentale comunicarla in modo costante e accessibile. Utilizzeremo i nostri canali digitali, le newsletter e i social media per raccontare regolarmente le iniziative sostenibili messe in atto. Durante gli eventi, saranno previsti momenti dedicati alla presentazione delle pratiche adottate, per sensibilizzare direttamente il pubblico presente. Accanto a questo, organizzeremo workshop e attività educative rivolte sia al pubblico che agli artisti, con l'obiettivo di stimolare una riflessione collettiva. Infine, sarà centrale il coinvolgimento della comunità locale in

progetti di co-creazione sostenibile, per rafforzare il legame tra cultura, territorio e ambiente.

6. Monitoraggio e Valutazione

Per garantire un percorso di sostenibilità concreto e trasparente, sarà fondamentale dotarsi di strumenti adeguati per misurare l'efficacia delle azioni intraprese. A tal fine, verranno redatti report annuali che permetteranno di monitorare i progressi rispetto agli obiettivi prefissati e individuare eventuali aree di miglioramento. Inoltre, la policy di sostenibilità sarà rivista e aggiornata ogni due anni, così da poter rispondere con prontezza ai cambiamenti normativi, integrando nuove best practices e adattandosi alle esigenze emergenti.

7. Responsabilità e Governance

L'attuazione e il monitoraggio della policy di sostenibilità saranno affidati a un team interno dedicato, che avrà il compito di coordinarne le diverse fasi e garantire che gli obiettivi vengano perseguiti in modo coerente. Per rafforzare l'efficacia delle azioni, verrà costituito un gruppo di lavoro multidisciplinare, capace di integrare competenze diverse e assicurare un approccio trasversale e partecipato alla governance delle pratiche sostenibili.